

Le Groupe Rouge, éditeur des médias romands Rouge et Rouge TV, prend position en faveur de “No Billag”

Depuis plus de 10 ans, le Groupe Rouge propose sur ses antennes divertissement et information aux suisses romands.

Avec le débat “No Billag”, qui sera clôturé par la votation du 4 Mars prochain, nous réaffirmons nos valeurs et nos convictions. Sans quote-part de la redevance, ni fonds publics, le Groupe Rouge est financé à 100% par la publicité. La satisfaction du public romand est notre unique vocation et raison d’être.

Notre existence et notre avenir dépendent entièrement de l’audience de nos médias et de la fidélité de nos auditeurs et téléspectateurs.

Une mutation qui s'accélère et la nécessité d'un cadre législatif clair et équilibré

Le paysage audiovisuel suisse est soumis aux grandes mutations de ce début de siècle, nouvelles habitudes de consommation (smartphone, tablette, objets connectés), numérisation des contenus, multi-diffusion, consommation à la demande, apparition de concurrents mondiaux (Netflix, Spotify, Amazon Prime...) et convergence des médias. Si elles souhaitent continuer à exister, les entreprises audiovisuelles privées n’ont d’autres choix que de s’adapter et évoluer.

Nous attendons de la Confédération, qu’au travers des diverses lois, directives et aides au financement, elle définisse un cadre concurrentiel clair et équilibré afin de préserver des acteurs privés forts capables d’enrichir la diversité médiatique nécessaire à toute démocratie moderne.

Le bilan de l’audiovisuel suisse est sans appel

Avec une redevance d’un montant d’1,37 milliards de francs, le budget du service public est de 48% supérieur aux investissements publicitaires totaux radio et télévision (922 Millions de Francs suisses en 2016 – chiffres de la Fondation Statistique Suisse en Publicité). Cette abondance d’argent a entraîné une hégémonie du service public sur l’audiovisuel et a étouffé ainsi tout développement d’une véritable concurrence privée.

En Suisse romande sur plus de 30 chaînes de télévision et radios, seules 8 sont financées exclusivement par des fonds privés. Leur budget total additionné représente à peine 2% de celui de leurs concurrents publics.

Et de surcroît les entreprises devront financer directement leurs concurrents du service public avec l’élargissement de l’assiette de la redevance à toutes les entreprises.

Une situation qui continuera à se dégrader pour les médias privés

Cette situation, renforcée au fil du temps par une redevance qui n'a cessé d'augmenter, ne fera malheureusement que se détériorer avec l'application de la nouvelle loi sur la radio et la télévision.

De plus, le service public ayant déjà annoncé sa stratégie numérique autour de la convergence des médias, les mêmes causes produiront donc les mêmes effets dans un futur proche. Cette distorsion de la concurrence s'étendra à Internet, aux contenus numériques en ligne et aux multi-plateformes, privant ainsi la Suisse d'entreprises de médias numériques privées compétitives et étouffant probablement d'autres médias, comme la presse écrite.

Un appel à une véritable diversité dans le monde des médias

Parce que nous sommes attachés à la diversité.

Parce que nous croyons que la libre concurrence est le gage de cette diversité.

Parce qu'un marché dont l'économie dépend principalement de l'impôt n'est pas un marché libre.

Parce que la Suisse a été la Suisse bien avant la création d'un service public audiovisuel.

Le Groupe Rouge soutient l'initiative "No Billag"

Entreprise citoyenne suisse, le Groupe Rouge invite tous les citoyens à débattre, polémiquer, et à se faire leur propre opinion sur le No Billag.

Pour plus d'informations, contactez Mr Frédéric Piancastelli:

021 654 60 80

frederic.piancastelli@rouge.com

Le Groupe Rouge est l'éditeur de la radio Rouge, la télévision Rouge TV, Radiosport, de bouquets Webradios / WebTVs, ainsi que de plusieurs sites Internet, applications mobiles et plateformes VOD. Les médias du Groupe Rouge sont également présents sur les réseaux sociaux.